

## Questionario informativo per valutazioni "on demand"

Nome Società : \_\_\_\_\_

Documento compilato da : \_\_\_\_\_

Ruolo :  Socio  
 Consulente  
 Altro (specificare) \_\_\_\_\_

### PARTE I

#### Settore e dinamiche concorrenziali

Settore: \_\_\_\_\_

(indicare il settore o i settori di appartenenza della società)

#### Caratteristiche del settore

##### CONCENTRAZIONE

A) Come definirebbe il livello di concentrazione tra le imprese operanti all'interno del settore in cui opera la società?

- elevato (meno di 10 imprese)  
 medio alto (quota di mercato media 10%)  
 medio basso (quota di mercato media 5%)  
 frammentazione

##### ECONOMIE DI SCALA

B) Esistono significative economie di scala nel settore in cui opera la società?

- SI'  NO

##### BARRIERE ALL'ENTRATA

C) Esistono significative barriere all'entrata nel settore in cui opera la società?

- SI'  NO

##### PRODOTTI SOSTITUTIVI

D) Esistono prodotti in grado di fungere da sostituti rispetto a quelli del settore in cui opera la società?

- SI'  NO

##### FORNITORI

E) Le società che forniscono materie prime/semilavorati alla società godono di un potere contrattuale in grado di metterne in pericolo i margini?

- SI'  NO

##### CLIENTI

F) I clienti finali della società godono di un potere contrattuale in grado di metterne in pericolo i margini?

- SI'  NO

## Questionario informativo per valutazioni "on demand"

### CONCORRENZA

G) Come definirebbe il livello di concorrenza tra le imprese all'interno del settore in cui opera la società?

- Elevato
- Medio alto
- Medio basso
- Basso

H) Qual è la modalità di concorrenza prevalente all'interno del settore?

- Sul prezzo
- Sulla qualità dei prodotti
- Sugli investimenti pubblicitari
- Altro (specificare) \_\_\_\_\_

I) Indichi il nome dei principali concorrenti della società

---

---

---

---

L) Come definirebbe la posizione della società in rapporto alle altre imprese operanti all'interno del settore?

- Leader di mercato
- Follower
- In posizione marginale

### PARTE I

#### Settore e dinamiche concorrenziali

### SWOT ANALYSIS

(indicare in ognuno dei seguenti riquadri i punti di forza, debolezza le opportunità e le minacce rilevanti per la valutazione della società)

<b>Punti di forza</b>	<b>Punti di debolezza</b>
<b>Opportunità</b>	<b>Minacce</b>

## Questionario informativo per valutazioni "on demand"

### PREVISIONI SULL'EVOLUZIONE DEI RISULTATI ECONOMICO-FINANZIARI

#### Crescita dei ricavi

1) Qual è il tasso di crescita medio atteso per i ricavi nel prossimo triennio?

- < 5%
- Circa il 5%
- Tra il 5% e il 10%
- > 10%
- Altro (specificare) \_\_\_\_\_

#### Evoluzione dei margini

2) Come si prevede possano evolvere nel prossimo triennio i margini (margine operativo lordo su vendite o EBITDA margin) della società?

- Aumenteranno di \_\_\_\_\_ punti %
- Diminuiranno di \_\_\_\_\_ punti %
- Rimarranno stabili

#### Investimenti previsti

3) Qual è il trend atteso per gli investimenti nel prossimo triennio?

- Investimenti in aumento rispetto agli ultimi anni
- Investimenti in diminuzione rispetto agli ultimi anni
- Investimenti stabili

#### Politiche dei dividendi

4) Qual è il payout atteso nel prossimo triennio?

- 10-30%
- 30-50%
- 50-70%
- 70-90%
- 100%
- Non è prevista la distribuzione di dividendi