

Analisi IPO Italian Design Brands

Dati Offerta

Nr. azioni offerte: 6,433 mln.

Intervallo: 10,88 Euro

Lotto minimo: non previsto

Pagella

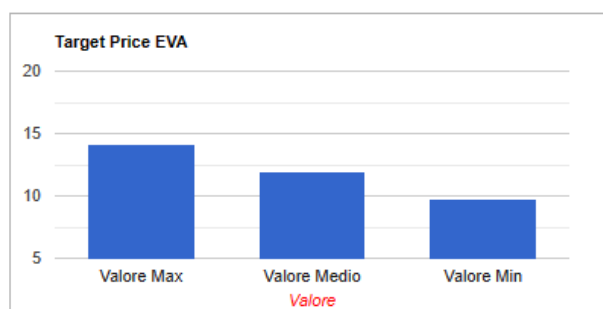
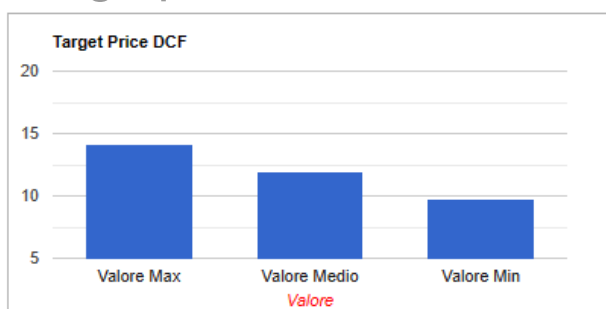
Redditività : ★★☆☆

Solidità : ★★☆☆

Crescita : ★★☆☆

Rischio : ★★☆☆

Range prezzo valutazione del titolo



Profilo Societario

Italian Design Brands S.p.A. è una società di investimento specializzata nell'acquisizione di partecipazioni in società operanti nei settori del mobile e dell'interior design. Le società del gruppo progettano, producono e commercializzano mobili, luci e oggetti decorativi per la casa, la cucina, i negozi, gli hotel, ecc.

Analisi IPO

Sulla base del prezzo di collocamento (10,88 Euro ad azione) Italian Design Brands esprime un multiplo EV/Ricavi di 1,87 ed un EV/Ebitda di 11,84. Questi dati possono essere confrontati con un campione di società italiane operanti nel settore dei prodotti per la casa che mostra valori medi di: EV/Ricavi = 0,94 ed EV/Ebitda = 7,58; il titolo sarebbe quindi a premio.

Dati Finanziari

Voci di bilancio	2020	var %	2021	var %	2022
Totale Ricavi	111,89	32,01	147,70	36,48	201,59
Margine Operativo Lordo	15,15	50,63	22,83	39,54	31,85
Ebitda margin	13,54	----	15,46	----	15,80
Risultato Operativo	6,91	111,94	14,65	53,12	22,43
Ebit Margin	6,18	----	9,92	----	11,13
Risultato Ante Imposte	5,27	180,54	14,77	-92,33	1,13
Ebt Margin	4,71	----	10,00	----	0,56
Risultato Netto	8,82	29,29	11,40	-152,02	-5,93
E-Margin	7,88	----	7,72	----	-2,94
PFN (Cassa)	67,40	-40,15	40,33	108,52	84,11
Patrimonio Netto	52,71	21,60	64,10	-8,29	58,78
Capitale Investito	125,09	-12,06	110,00	34,55	148,01
ROE	16,73	----	17,79	----	-10,09
ROI	5,76	----	14,03	----	15,70

Commento ai dati di bilancio

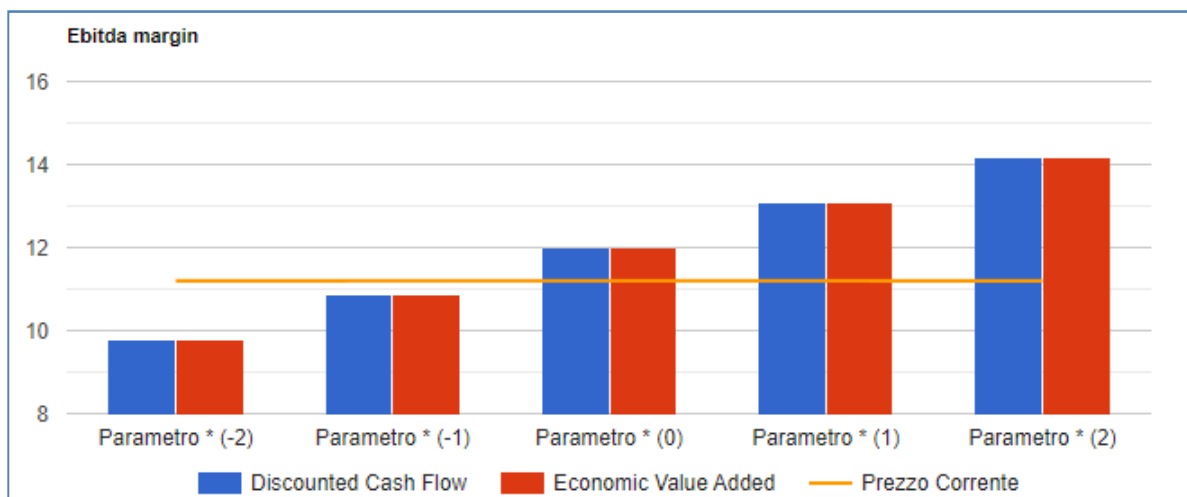
Nel triennio 2020-2022 Italian Design Brands ha registrato una crescita dei ricavi dell'80,2% mentre il margine operativo lordo è salito del 110,2% a seguito di una crescita di 2,3 punti percentuale dell'Ebitda margin; il risultato operativo è più che triplicato a 22,4 milioni di Euro mentre il risultato netto è passato da 8,8 milioni a -5,9 milioni dopo aver scontato oltre 22 milioni di euro di oneri finanziari per rettifiche (in buona parte di natura straordinaria) su passività finanziarie. Gli indicatori di redditività vedono il ROE passare dal 16,7% al -10,1% mentre il ROI sale di quasi 10 punti al 15,2%. A livello patrimoniale si registra un indebitamento finanziario netto di 84,1 milioni, in crescita di 16,7 milioni nel periodo.

Ipotesi Valutazione e Sensitivity Analysis

Per la valutazione di Italian Design Brands sono state formulate le seguenti ipotesi:

- tasso di crescita dei ricavi che passa dal 34% del 2022 al 3% di lungo periodo;
- Ebitda margin stabile al 18,5% su tutto il periodo di previsione;
- tax rate al 26,5%;
- payout in progressiva crescita fino al 50% di lungo periodo

Il risultato del metodo secondo i flussi di cassa scontati - Eva si situa su un valore di 11,99 Euro (superiore di circa il 10% rispetto al prezzo di collocamento) tuttavia, ipotizzando un diverso andamento dei margini, si giunge a risultati che vanno da 14,19 Euro (ipotesi ottimistica) a 9,78 Euro (ipotesi pessimistica) come evidenziato nell'immagine seguente (nella quale la linea arancio rappresenta il prezzo di collocamento).



DISCLAIMER

Questa pubblicazione (la "Pubblicazione") è stata preparata da Claudio Guerrini (l'"Autore") con l'ausilio del software Step 3+ sviluppato da Evaluation.it Srl.

La Pubblicazione è stata elaborata in maniera autonoma e indipendente e senza la collaborazione della società oggetto di analisi (la "Società") o di altra società alla medesima legata da rapporti di partecipazione o controllo. La Pubblicazione ha scopo meramente informativo e, pertanto (i) non rappresenta, né può essere interpretata come, un'offerta o una sollecitazione ad acquistare, sottoscrivere o vendere prodotti o strumenti finanziari emessi o che saranno emessi dalla Società, o ad eseguire altre operazioni relative a tali prodotti o strumenti e (ii) non deve in alcun modo essere considerata idonea a sostituirsi all'autonomo giudizio di investimento dei potenziali destinatari.

Questa Pubblicazione è destinata alla distribuzione ed all'uso esclusivo delle persone che sono controparti ammissibili o clienti professionali, vale a dire persone che hanno esperienza professionale in investimenti, che sono persone autorizzate o persone esenti ai sensi del Financial Services and Markets Act 2000 e COBS 4.12 del New Conduct of Business Sourcebook del FCA.

Per i residenti in Italia, questo documento è destinato alla distribuzione solo presso i clienti professionali e le controparti qualificate come definite nel Regolamento Consob n. 16190 del 29 ottobre 2007 e successive modificazioni ed integrazioni. Né Evaluation.it Srl, né alcuno dei suoi soci o dipendenti, ivi incluso l'Autore, garantiscono alcun risultato specifico per quanto riguarda le informazioni contenute nella presente Pubblicazione e declinano pertanto ogni responsabilità, diretta o indiretta, per gli eventuali danni, perdite, costi, spese o minori guadagni derivanti o comunque connessi con i contenuti della medesima. Ogni decisione di investimento/disinvestimento è di esclusiva responsabilità della parte destinataria della Pubblicazione, che è tenuta a svolgere autonome valutazioni sulla Società e sugli strumenti finanziari a cui è fatto riferimento nella Pubblicazione e ad assumere le proprie decisioni di investimento in modo autonomo e senza fare indebito affidamento sui contenuti della Pubblicazione.

Le informazioni, le stime e le opinioni contenute nella presente Pubblicazione si basano su informazioni messe a disposizione del pubblico dalla Società (bilanci annuali e infrannuali, comunicati stampa, presentazioni aziendali, documento di ammissione) o altrimenti disponibili al pubblico in quanto elaborate da siti di informazione finanziaria o dalla stampa periodica.

Nonostante Evaluation.it Srl ritenga che tali fonti siano attendibili, essa non si assume alcuna responsabilità per quanto riguarda la completezza, accuratezza o l'esattezza di tali informazioni e fonti.

Le informazioni, le stime e le opinioni contenute nel presente documento si riferiscono alla data della Pubblicazione e non vi è alcuna garanzia che i risultati e le performance future della Società siano coerenti con tali informazioni, stime e opinioni. Evaluation.it Srl non ha alcun obbligo di aggiornare o modificare la presente Pubblicazione, né di dare avviso del suo eventuale ritiro.

Inoltre, le informazioni, le stime e le opinioni espresse in questa Pubblicazione possono essere soggette a modifiche e/o aggiornamenti, sulla base delle informazioni nuove e/o ulteriori disponibili, senza che ne sia dato avviso ai destinatari. Né la presente Pubblicazione, né alcuna copia di essa, possono essere riprodotti, direttamente o indirettamente, né distribuiti a terzi.

Evaluation.it Srl ha ultimato la Pubblicazione alla data indicata nell'intestazione del presente documento. La Pubblicazione potrà essere oggetto di aggiornamento periodico, con una frequenza che dipenderà dal verificarsi di circostanze di fatto rilevanti (eventi societari, modifiche normative e regolamentari ecc.).

CERTIFICAZIONI DELL'AUTORE

L'Autore che ha predisposto la Pubblicazione, il cui nome è riportato nell'intestazione del presente documento, dichiara che:

- a) le opinioni espresse sulla Società riflettono accuratamente la sua opinione personale, obiettiva ed indipendente;
- b) non è previsto alcun compenso diretto o indiretto in cambio delle opinioni ivi espresse;
- c) né l'Autore né qualsiasi altra persona della sua famiglia operano come funzionari, direttori o membri del Consiglio d'Amministrazione della Società;
- d) l'Autore non riceve bonus, stipendi o qualsiasi altra forma di compensazione basati su specifiche operazioni di investment banking.

NOTE METODOLOGICHE

I Valori (o fair value) comunicati nella Pubblicazione sono basati sui metodi "discounted cash flow" ed "economic value added" nel caso di società industriali e di servizi ed "excess return" e "dividend discount model" per le società bancarie e assicurative. Qualsiasi sia il metodo di valutazione, si sottolinea che vi è il rischio concreto che il prezzo del titolo non si adegui al valore ipotizzato nella ricerca. I principali fattori di rischio includono imprevisti cambiamenti dell'andamento generale dell'economia, dei mercati finanziari e nello scenario competitivo e nel livello della domanda per i prodotti della Società. Tali cambiamenti possono essere comportati, a titolo di esempio, da cambiamenti nei valori sociali, cambiamenti nei livelli di tassazione, dei tassi di cambio valute o nella regolamentazione. Tutti i prezzi sono riportati come prezzi di chiusura di mercato se non indicato diversamente.

RATING STOCK

I giudizi di "Strong Buy", "Buy", "Hold", "Reduce" e "Sell" si basano sul rapporto tra Valore risultante dall'analisi (V) e Prezzo di mercato del titolo (P) alla data di valutazione (indicata nell'intestazione di questa Pubblicazione). I rating azionari e le valutazioni sono emessi in termini assoluti, non relativi alla performance del mercato.

Casi possibili:

STRONG BUY: rapporto $V/P > 1,4$;

BUY: rapporto V/P compreso tra 1,15 e 1,4;

HOLD: rapporto V/P compreso tra 0,85 e 1,15;

REDUCE: rapporto V/P compreso tra 0,6 e 0,85;

SELL: rapporto $V/P < 0,6$;

Il prezzo delle azioni indicato è il prezzo di riferimento del primo giorno di mercato aperto antecedente alla data dell'analisi indicata nell'intestazione di questa Pubblicazione.