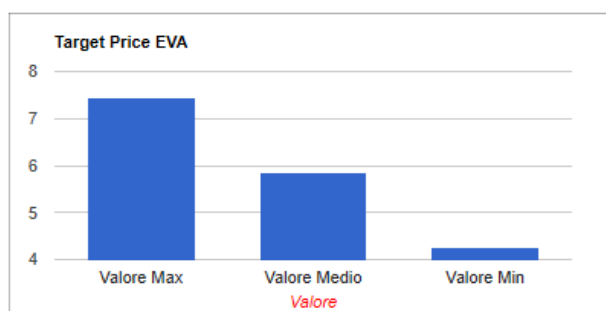
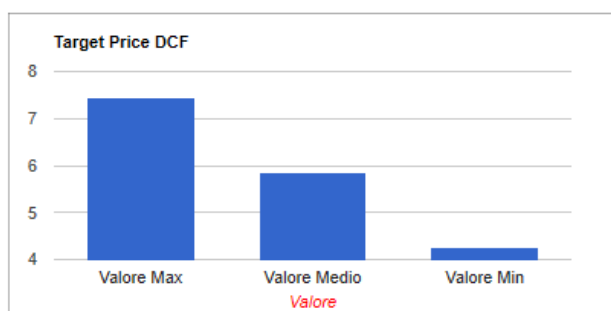


# Analisi IPO Newlat Food

<b>Dati Offerta</b> Nr. azioni offerte: 12,70 mln. Intervallo: 5,80 - 7,30 Euro Lotto minimo: non previsto	<b>Pagella</b> Redditività : ★★★ Solidità : ★★★★★ Crescita : ★★ Rischio : ★★★
---	---

## Range valutazione del titolo



## Profilo Societario

Il Gruppo Newlat è attivo principalmente nei settori pasta, lattiero-caseari, prodotti da forno e prodotti speciali, in particolare health & wellness, gluten free e cibo per l'infanzia. Newlat vanta un consolidato posizionamento nel mercato domestico e una presenza rilevante sul mercato tedesco; i suoi prodotti sono commercializzati attraverso numerosi marchi di proprietà, molti dei quali conosciuti a livello nazionale ed internazionale.

## Analisi IPO

Sulla base del prezzo di collocamento (5,80 Euro ad azione) Newlat esprime un multiplo P/E di 26,30, un EV/Ebitda di 5,90 ed un P/BV di 2,46. Questi valori possono essere confrontati con un campione di società quotate italiane operanti nel settore alimentare che esprimono multipli mediani rispettivamente di: P/E = 11,56, EV/Ebitda = 8,21 e P/BV = 1,15. Il titolo sembrerebbe quindi essere stato collocato a premio sui comparables

risultando i multipli più elevati in due casi su tre anche se in genere si riconosce maggiore significatività al multiplo EV/Ebitda che in questo caso risulta più basso. Da notare che questi calcoli sono riferiti alla situazione pre aumento di capitale che dovrebbe apportare circa 70 milioni di Euro di nuove risorse finanziarie.

## Dati Finanziari

Voci di bilancio	2016	var %	2017	var %	2018
Totale Ricavi	292,24	3,71	303,08	0,91	305,83
Margine Operativo Lordo	23,51	-16,99	19,52	24,14	24,23
Ebitda margin	8,05	----	6,44	----	7,92
Risultato Operativo	11,36	-10,87	10,13	5,35	10,67
Ebit Margin	3,89	----	3,34	----	3,49
Risultato Ante Imposte	8,12	-5,37	7,68	16,93	8,98
Ebt Margin	2,78	----	2,53	----	2,94
Risultato Netto	6,79	-33,80	4,49	32,50	5,95
E-Margin	2,32	----	1,48	----	1,95

Voci di bilancio	2016	var %	2017	var %	2018
PFN (Cassa)	26,52	-225,03	-33,15	-58,82	-13,65
Patrimonio Netto	130,21	-48,20	67,45	-5,79	63,54
Capitale Investito	167,93	-72,84	45,61	33,59	60,93
ROE	5,21	----	6,66	----	9,37
ROI	7,25	----	29,53	----	21,38

## Commento ai dati di bilancio

Nel triennio 2016-2018 Newlat ha registrato una crescita dei ricavi del 4,6% mentre il margine operativo lordo è cresciuto del 3,1% con un peggioramento dei margini di 0,1 punti percentuale; il risultato operativo è passato da 11,4 a 10,7 milioni di Euro (-6,1%) mentre il risultato netto è diminuito del 12,3% a 5,95 milioni. Gli indicatori di redditività vedono il ROE passare dal 5,2% al 9,4% mentre il ROI sale di oltre 10 punti al 17,5%. A livello patrimoniale si registra una disponibilità finanziaria netta di 13,6 milioni in aumento di 40,2 milioni nel periodo.

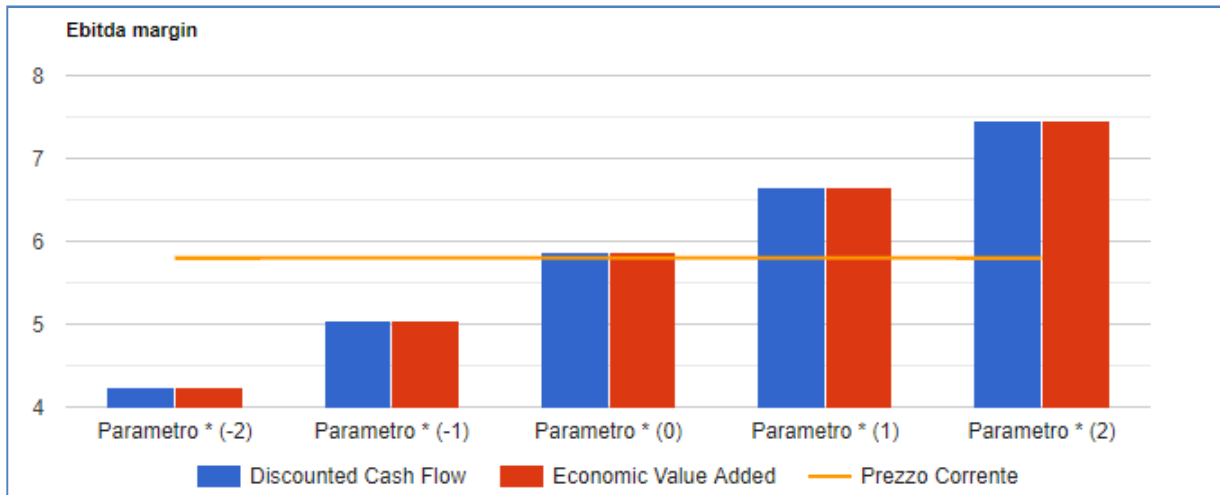
## Ipotesi Valutazione e Sensitivity Analysis

Per la valutazione di Newlat sono state formulate le seguenti ipotesi:

- tasso di crescita dei ricavi che passa dal 15% del 2020 al 3% di lungo periodo;
- Ebitda margin in crescita fino al 9% del 2021 e seguenti;
- tax rate stabile al 28,5%;
- payout al 70% su tutto il periodo di previsione

Il risultato del metodo secondo i flussi di cassa scontati - Eva si situa su un valore di 5,86 Euro (in linea con il

prezzo di collocamento di 5,8 Euro) tuttavia, ipotizzando un diverso andamento dei margini, si giunge a risultati che vanno da 7,46 Euro (ipotesi ottimistica) a 4,25 Euro (ipotesi pessimistica) come evidenziato nell'immagine seguente (nella quale la linea arancio rappresenta il prezzo di collocamento).



## **DISCLAIMER**

Questa pubblicazione (la "Pubblicazione") è stata preparata da Claudio Guerrini (l'"Autore") con l'ausilio del software Step 3+ sviluppato da Evaluation.it Srl.

La Pubblicazione è stata elaborata in maniera autonoma e indipendente e senza la collaborazione della società oggetto di analisi (la "Società") o di altra società alla medesima legata da rapporti di partecipazione o controllo. La Pubblicazione ha scopo meramente informativo e, pertanto (i) non rappresenta, né può essere interpretata come, un'offerta o una sollecitazione ad acquistare, sottoscrivere o vendere prodotti o strumenti finanziari emessi o che saranno emessi dalla Società, o ad eseguire altre operazioni relative a tali prodotti o strumenti e (ii) non deve in alcun modo essere considerata idonea a sostituirsi all'autonomo giudizio di investimento dei potenziali destinatari.

Questa Pubblicazione è destinata alla distribuzione ed all'uso esclusivo delle persone che sono controparti ammissibili o clienti professionali, vale a dire persone che hanno esperienza professionale in investimenti, che sono persone autorizzate o persone esenti ai sensi del Financial Services and Markets Act 2000 e COBS 4.12 del New Conduct of Business Sourcebook del FCA.

Per i residenti in Italia, questo documento è destinato alla distribuzione solo presso i clienti professionali e le controparti qualificate come definite nel Regolamento Consob n. 16190 del 29 ottobre 2007 e successive modificazioni ed integrazioni. Né Evaluation.it Srl, né alcuno dei suoi soci o dipendenti, ivi incluso l'Autore, garantiscono alcun risultato specifico per quanto riguarda le informazioni contenute nella presente Pubblicazione e declinano pertanto ogni responsabilità, diretta o indiretta, per gli eventuali danni, perdite, costi, spese o minori guadagni derivanti o comunque connessi con i contenuti della medesima. Ogni decisione di investimento/disinvestimento è di esclusiva responsabilità della parte destinataria della Pubblicazione, che è tenuta a svolgere autonome valutazioni sulla Società e sugli strumenti finanziari a cui è fatto riferimento nella Pubblicazione e ad assumere le proprie decisioni di investimento in modo autonomo e senza fare indebito affidamento sui contenuti della Pubblicazione.

Le informazioni, le stime e le opinioni contenute nella presente Pubblicazione si basano su informazioni messe a disposizione del pubblico dalla Società (bilanci annuali e infrannuali, comunicati stampa, presentazioni aziendali, documento di ammissione) o altrimenti disponibili al pubblico in quanto elaborate da siti di informazione finanziaria o dalla stampa periodica.

Nonostante Evaluation.it Srl ritenga che tali fonti siano attendibili, essa non si assume alcuna responsabilità per quanto riguarda la completezza, accuratezza o l'esattezza di tali informazioni e fonti.

Le informazioni, le stime e le opinioni contenute nel presente documento si riferiscono alla data della Pubblicazione e non vi è alcuna garanzia che i risultati e le performance future della Società siano coerenti con tali informazioni, stime e opinioni. Evaluation.it Srl non ha alcun obbligo di aggiornare o modificare la presente Pubblicazione, né di dare avviso del suo eventuale ritiro.

Inoltre, le informazioni, le stime e le opinioni espresse in questa Pubblicazione possono essere soggette a modifiche e/o aggiornamenti, sulla base delle informazioni nuove e/o ulteriori disponibili, senza che ne sia dato avviso ai destinatari. Né la presente Pubblicazione, né alcuna copia di essa, possono essere riprodotti, direttamente o indirettamente, né distribuiti a terzi.

Evaluation.it Srl ha ultimato la Pubblicazione alla data indicata nell'intestazione del presente documento. La Pubblicazione potrà essere oggetto di aggiornamento periodico, con una frequenza che dipenderà dal verificarsi di circostanze di fatto rilevanti (eventi societari, modifiche normative e regolamentari ecc.).

## **CERTIFICAZIONI DELL'AUTORE**

L'Autore che ha predisposto la Pubblicazione, il cui nome è riportato nell'intestazione del presente documento, dichiara che:

- a) le opinioni espresse sulla Società riflettono accuratamente la sua opinione personale, obiettiva ed indipendente;
- b) non è previsto alcun compenso diretto o indiretto in cambio delle opinioni ivi espresse;
- c) né l'Autore né qualsiasi altra persona della sua famiglia operano come funzionari, direttori o membri del Consiglio d'Amministrazione della Società;
- d) l'Autore non riceve bonus, stipendi o qualsiasi altra forma di compensazione basati su specifiche operazioni di investment banking.

## **NOTE METODOLOGICHE**

I Valori (o fair value) comunicati nella Pubblicazione sono basati sui metodi "discounted cash flow" ed "economic value added" nel caso di società industriali e di servizi ed "excess return" e "dividend discount model" per le società bancarie e assicurative. Qualsiasi sia il metodo di valutazione, si sottolinea che vi è il rischio concreto che il prezzo del titolo non si adegui al valore ipotizzato nella ricerca. I principali fattori di rischio includono imprevisti cambiamenti dell'andamento generale dell'economia, dei mercati finanziarie e nello scenario competitivo e nel livello della domanda per i prodotti della Società. Tali cambiamenti possono essere comportati, a titolo di esempio, da cambiamenti nei valori sociali, cambiamenti nei livelli di tassazione, dei tassi di cambio valute o nella regolamentazione. Tutti i prezzi sono riportati come prezzi di chiusura di mercato se non indicato diversamente.

## **RATING STOCK**

I giudizi di "Strong Buy", "Buy", "Hold", "Reduce" e "Sell" si basano sul rapporto tra Valore risultante dall'analisi (V) e Prezzo di mercato del titolo (P) alla data di valutazione (indicata nell'intestazione di questa Pubblicazione). I rating azionari e le valutazioni sono emessi in termini assoluti, non relativi alla performance del mercato.

Casi possibili:

STRONG BUY: rapporto V/P > 1,4;

BUY: rapporto V/P compreso tra 1,15 e 1,4;

HOLD: rapporto V/P compreso tra 0,85 e 1,15;

REDUCE: rapporto V/P compreso tra 0,6 e 0,85;

SELL: rapporto V/P < 0,6;

Il prezzo delle azioni indicato è il prezzo di riferimento del primo giorno di mercato aperto antecedente alla data dell'analisi indicata nell'intestazione di questa Pubblicazione.